

イトウ カズミ		
伊藤 和美		
学 歴 及 び 学 位		
2007年3月	兵庫県立山崎高等学校 普通科 卒業	
2007年4月	京都嵯峨芸術大学 芸術学部 造形学科 入学	
2011年3月	京都嵯峨芸術大学 芸術学部 造形学科 卒業 (芸術学士)	
学 会 及 び 社 会 に お け る 活 動 等		
現 在 の 職 務 の 状 況		
職名	学部等又は所属部局の名称	勤務状況
助手	情報デザイン領域	領域運営、施設管理、授業準備、予算管理、大学行事務

教 育 研 究 業 績

研 究 分 野	研 究 内 容 の キ ー ワ ー ド
芸術一般・デザイン学	芸術表現・情報デザイン

事 項	年 月 日	概 要
(教育方法の実践例)		
(1) 学生対象(嵯峨美術大学)の講演会の講師として参加	2018.12	(1) 学生がデザインを考える動機付けのために、オリジナル商品デザインの制作プロセスや当社のブランディングについてのレクチャーを、自社デザイナーとともに行う。(レクチャー資料作成含む。)
(2) 学生対象(京都女子大学)のワークショップ開催	2018.12～ 2019.02	(2) 学生が商品開発～販売に至るプロセスを理解するためのワークショップを開催した。自社商品「まめも」のデザイン考案から販売までを体験するための一連の企画を組み、実施した。(大学内カフェでの販売、卒業・入学記念品として使用。)
(作成した教科書、教材)		
(1) 店舗業務内容を学習するためのレジュメ作成	2017～2021	(1) 新人スタッフ向けの店舗での業務内容や商品を理解するためのレジュメを作成。複雑な金銭のやり取りを含め、業務を円滑に進めるために必要最小限の情報を合理的に集約し、状況に合わせて随時更新した。

<p>(教育上の能力に関する大学等の評価)</p> <p>(1) 嵯峨美術大学での講演会における評価</p>	<p>2018. 12</p>	<p>(1) 実践的なデザインについて理解でき、興味が持てたという内容の意見が多数あり、高評価だった。</p>
<p>(教育上の実務経験を有する者についての特記事項)</p> <p>(1) デザイン文具店の管理運営</p> <p>(2) グラフィックデザインでの表現技術</p> <p>(3) 間伐材を利用した木工商品制作技術</p> <p>(4) 展覧会の展示計画の作成</p>	<p>2017. 1～ 2021. 3</p> <p>2015. 7～ 2016. 12</p> <p>2013. 8～ 2015. 7</p> <p>2011. 3～ 2014. 3</p>	<p>(1) 所属企業が運営しているショップ「裏具」をマネージメントする。コロナ禍での営業活動では「紙博」(手紙社)のウェブ開催に参加しコンテンツを企画し実施した。マネージメントを行うことによって他者と協働、企画立案し実施した。</p> <p>(2) ミュージアムグッズ卸売会社にて、オリジナル商品のパッケージデザイン、商品デザインなどを制作した。</p> <p>(3) 間伐材の特性を理解し、日本各地の杉・檜を使った木工商品を制作した。</p> <p>(4) 京都嵯峨美術大学観光デザイン学科助手に業務の際に、京都市立美術館での制作展において、学生の意見を聴取しながら展示計画を作成し、実施した。</p>
<p>(教育に関するその他事項)</p>		
<p>(職務上の実務経験を有する者についての特記事項)</p> <p>(1) イベント参加のコンテンツ制作</p> <p>(2) 店舗マネージメント</p> <p>(3) ディスプレイデザイン</p> <p>(4) 商品開発のマーケティングとディレクション</p>	<p>2017. 1～ 2021. 3</p> <p>2017. 1～ 2021. 3</p> <p>2017. 1～ 2021. 3</p> <p>2017. 1～ 2021. 3</p>	<p>(1) 所属企業が運営しているショップ「裏具」での営業活動として「紙博」(手紙社)に出店。企画から販売に至る一連の業務を担当した。</p> <p>(2) 所属企業が経営している文具ショップ「裏具」三店舗のマネージャーとして、顧客が京都ならではの買い物体験を味わってもらえるよう運営する。</p> <p>(3) イベントでの展示計画やショップでの商品陳列など、よりよく商品を人に観せ、販促に繋げることを主眼として実践する。</p> <p>(4) 顧客からのニーズを集約し、望まれる商品の傾向を分析し、デザインを指示する。</p>

著書、学術論文等の名称	単著、 共著の 別	発行又は発 表の年月日	発行所、発表雑 誌等又は発表学 会等の名称	概 要
(著書)				
(学術論文)				
(研究業績に関するその他 事項) (作 品)				
【ディスプレイ造形】				
(1) 仮面レプリカ	共同	2011. 09	七彩マネキン	国立民族学博物館イベント用
(2) 円形ビッグスノーマン	共同	2011. 11	七彩マネキン	ティアモールディスプレイ用
(3) バード	共同	2012. 03	七彩マネキン	神戸大丸ディスプレイ用
(4) 雪うさぎ	共同	2013. 11	七彩マネキン	ハービス plaza クリスマスイルミネーション用
【展覧会などに出品】				
(1) 木彫「石榴」		2011. 02	嵯峨美術大学	卒業制作展、京都市美術館
(2) 木彫「朝顔」		2011. 06	二十四人旅	グループ展に出品 (同時代ギャラリー)
(3) 樹脂作品「ANNE- pullback-」		2020. 07	二十四人旅	グループ展に出品 (同時代ギャラリー)
(ディスプレイデザイン)				
(1) 紙博 in 京都 (京都)	イベント	2018. 07. 14 ～7. 15	株式会社手紙社	所属企業の自社オリジナル商品販売のため、現地ディスプレイ。販促ツールの制作ほか。
(2) 株式会社京阪百貨店 守口店「くらしのこみ ち」常設出品 (大阪)	常設	2018. 10	株式会社京阪百 貨店	所属企業の自社オリジナル商品販売のため、折衝～ 商品提案含む、現地ディスプレイ等。
(3) 株式会社伊東屋 京都 店 年末ミニイベント	イベント	2018. 12. 26 ～2019. 1. 31	株式会社伊東屋	所属企業の自社オリジナル商品販売のため、折衝～ 商品提案含む、現地ディスプレイ等。
(4) 紙博&布博 (京都)	イベント	2019. 02. 23 ～2. 24	株式会社手紙社	所属企業の自社オリジナル商品の販売のための、現 地ディスプレイ。販促ツールの制作ほか。
(5) きものパスポートイベ ント「京都駅ビルきもの de321」(京都)	イベント	2019. 03. 21	京都市	所属企業の自社オリジナル商品販売のため、折衝～ 商品提案含む、現地ディスプレイ等。
(6) 株式会社伊東屋 銀座 本店 期間限定イベン ト (東京)	イベント	2019. 07. 18 ～07. 31	株式会社伊東屋	所属企業の自社オリジナル商品販売のため、折衝～ 商品提案含む、現地ディスプレイ等。
(7) 株式会社阪急阪神百貨 店 うめだ本店「スーク 文具店」期間限定 POPUPストア (大阪)	イベント	2019. 09. 25 ～10. 01	株式会社阪急阪 神百貨店	所属企業の自社オリジナル商品販売のため、折衝～ 商品提案含む、現地ディスプレイ等。

<p>(8) 株式会社阪急阪神百貨店 うめだ本「個性がひかる小さな文具屋さん、大集合！」期間限定イベント(大阪)</p>	<p>イベント</p>	<p>2019. 10. 30 ～11. 12</p>	<p>株式会社阪急阪神百貨店</p>	<p>所属企業の自社オリジナル商品販売のため、折衝～商品提案含む、現地ディスプレイ等。</p>
<p>(9) KYOTO PAPER BAR」(京都)</p>	<p>イベント</p>	<p>2019. 11. 23 ～11. 24</p>	<p>株式会社パックス画材</p>	<p>所属企業の自社オリジナル商品販売のため、折衝～商品提案含む、現地ディスプレイ等。</p>
<p>(10) 株式会社阪急阪神百貨店「新・日本の美意識」イベント「にほんごくりえいしょん」期間限定イベント(大阪)</p>	<p>イベント</p>	<p>2020. 03. 25 ～04. 07</p>	<p>株式会社阪急阪神百貨店</p>	<p>所属企業の自社オリジナル商品販売のため、折衝～商品提案含む、現地ディスプレイ等。</p>
<p>(11) 株式会社朝日エアポートサービス 大阪空港内ショップ「いっぴんさん」ブースディスプレイ(大阪)</p>	<p>常設</p>	<p>2020. 08</p>	<p>株式会社朝日エアポートサービス</p>	<p>所属企業の自社オリジナル商品販売のため、折衝～商品提案含む、現地ディスプレイ等。</p>
<p><u>学会発表</u></p>				
<p><u>翻訳</u></p>				
<p><u>辞典</u></p>				
<p><u>論文査読</u></p>				
<p><u>エッセイ他</u></p>				