

成安造形大学 芸術学部芸術学科における実践的なPBL（課題（問題）解決型）授業科目

「ちま吉グッズ開発プロジェクト」

「ちま吉広報展開プロジェクト」

「大津祭ちま吉協議会」を地元3団体で連携し設置

- ・NPO 法人大津祭曳山連盟
- ・大津商工会議所
- ・成安造形大学

授業開講の目的

本学のある大津には、約400年の歴史を持つ「大津祭」という祭がある。「ちま吉」は大津祭を支えるNPO 法人大津祭曳山連盟の公式キャラクターとして2007年に本学学生がデザインした。

それ以降15年間「ちま吉」のキャラクターデザインを使用した告知広報活動を、学生の手で企画・デザイン・制作してきた。本年度も過去の実績の上にさらにパワーアップした活動を実施したい。アイデアを練り、子どもたちや地域住民に向けた活動を展開することを目標としている。

「ちま吉グッズ開発プロジェクト」では、主に「ちま吉グッズ」の開発に主眼を置き、商品企画→デザイン制作→発注管理→販売実習などの流れに沿って、毎年新たな商品企画を主体的に推進し実践的に学んでいく。

「ちま吉広報展開プロジェクト」では、主に「イベント企画・広報展開」に主眼を置き、イベントを企画・広報計画→デザイン制作→イベント当日の運営などの流れに沿って、新たなイベント企画や広報活動を主体的に推進し実践的に学んでいく。

具体的な授業内容

ちま吉グッズ開発プロジェクト		ちま吉広報展開プロジェクト	
1	4月18日(月)6限:ガイダンス(授業概要・到達目標・プロジェクトレポートの作成方法の説明)	1	4月18日(月)6限:ガイダンス(授業概要・到達目標・プロジェクトレポートの作成方法の説明)
2	6月上旬:商品企画(リサーチ)/オブジェ制作	2	4月下旬:「大津祭曳山展示館」視察
3	6月中旬:商品アイデア展開/オブジェ制作	3	5月上旬:企画検討
4	6月下旬:商品企画書作成・パッケージング計画/オブジェ学内設置	4	5月中旬:企画検討・企画書作成
5	7月下旬:びわ湖大津ビワコイ祭りでの「ちま吉ブース」運営実習	5	6月上旬:曳山連盟・大津商工会議所等へのプレゼンテーション
6	7月下旬:びわ湖大津ビワコイ祭りでの「ちま吉ブース」運営	6	6月中旬:企画に沿ったデザイン開発
7	8月下旬:商品デザイン開発	7	6月下旬:企画に沿ったデザイン開発
8	9月上旬:商品デザイン開発	8	7月下旬:びわ湖大津ビワコイ祭りでの「ちま吉ブース」運営実習
9	9月中旬:商品発注データ作成・パッケージ制作	9	7月下旬:びわ湖大津ビワコイ祭りでの「ちま吉ブース」運営実習
10	9月下旬:商品発注管理・パッケージ制作	10	8月下旬:広報物印刷入稿
11	10月初旬:商品納品管理・パッケージング・展示計画	11	9月初旬:広報物設置等
12	10月8日(土):大津祭 宵宮での「ちま吉センター」運営実習	12	10月8日(土):大津祭 宵宮での「ちま吉センター」運営実習
13	10月9日(日):大津祭 本祭での「ちま吉センター」運営実習	13	10月9日(日):大津祭 本祭での「ちま吉センター」運営実習
14	10月下旬:総括(まとめ)	14	10月下旬:総括(まとめ)